

Modalidades de Apoio

à 4ª Conferência Nacional de Avaliação de Impactes (CNAI'2010)

Modalidade e Valor	Contrapartidas
<p>Modalidade 1</p> <p>PATROCINADOR PRINCIPAL</p> <p>(a partir de 20 000 €, inclusive)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. O logotipo da entidade é incluído em destaque como «patrocinador principal» da CNAI'2010, em todos os materiais da conferência; 2. A entidade beneficia de 5 inscrições de oferta na conferência; 3. A entidade é convidada a estar presente na Sessão de Abertura da Conferência; 4. A entidade é convidada a participar no programa da conferência através de uma comunicação oral, em regime de “Orador Convidado”, ou seja, sem que a mesma seja submetida à apreciação da Comissão Científica. 5. A entidade é convidada a participar, com um stand próprio, ou outra forma de divulgação presencial, que venha a estar disponível; 6. É feita a divulgação de materiais da entidade nas pastas a distribuir aos participantes da conferência; 7. O patrocínio é mencionado explicitamente nas sessões de abertura e de encerramento da conferência.
<p>Modalidade 2</p> <p>PATROCINADOR</p> <p>(entre 10 000 €, inclusive, e 20 000 €, exclusive)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. O logotipo da entidade é incluído na secção «patrocínio» da CNAI'2010, em todos os materiais da conferência; 2. A entidade beneficia de 3 inscrições de oferta na conferência; 3. A entidade é convidada a participar no programa da conferência através de uma comunicação oral, em regime de “Orador Convidado”, ou seja, sem que a mesma seja submetida à apreciação da Comissão Científica 4. A entidade é convidada a participar, com um stand próprio, ou outra forma de divulgação presencial, que venha a estar disponível; 5. É feita a divulgação de materiais da entidade nas pastas a distribuir aos participantes da conferência.

<p>Modalidade 3</p> <p>APOIO PRINCIPAL</p> <p>(entre 5 000 €, inclusive, e 10 000 €, exclusive)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. O logotipo da entidade é incluído na secção «apoio principal» da CNAI'2010, em todos os materiais da conferência; 2. A entidade beneficia de 3 inscrições de oferta; 3. É feita a divulgação de materiais da entidade nas pastas a distribuir aos participantes da conferência.
<p>Modalidade 4</p> <p>APOIO</p> <p>(ENTRE 1 000 €, INCLUSIVE, E 5 000 €, EXCLUSIVE, OU APOIO EM GÉNEROS)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. O logotipo da entidade é incluído na secção «apoio» da CNAI'2010, em todos os materiais da conferência; 2. A entidade beneficia 1 inscrição de oferta; 3. É feita a divulgação de materiais da entidade nas pastas a distribuir aos participantes da conferência. 4. No caso de entidade (s) que ofereçam géneros em concreto (por exemplo, beberete de abertura, jantar de gala, almoços, etc.), o seu logotipo figurará no espaço em que decorra o evento, sendo, no caso de eventos com intervenção oral da APAI, explicitamente mencionado o apoio a todos os presentes.
<p>Modalidade 5</p> <p>APOIO INSTITUCIONAL (APENAS DESTINADO A ENTIDADES PÚBLICAS)</p> <p>(participação no programa da conferência ou/ e apoio em géneros)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. O logotipo da entidade é incluído na secção «apoio institucional» da CNAI'2010, em todos os materiais da conferência; 2. A entidade beneficia de 1 inscrição gratuita na Conferência;